GROUPE ECOCERT

CONSEIL DES INDUSTRIES DURABLES

GROUPE ECOCERT

POURQUOI ÊTRE CERTIFIÉ ÉCORESPONSABLE

CONSEIL DES INDUSTRIES DURABLES

QUEL EST VOTRE DEGRÉ DE COMPRÉHENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

Relance et croissance

Le constat des grandes études post-covid

Les entreprises qui ont un plan DD et
qui misent sur l'écoresponsabilité de leur empreinte
écologique performent mieux pendant et après les crises.

**Elles sont en capacité d'accélération et
de croissance plus rapidement.**

ÉCORESPONSABLE

Éthymologie

Economia est un mot grec dont l'objet est la connaissance et la formulation des *lois* (« nomos ») permettant d'optimiser l'utilisation des biens de l’habitat (« oikos »).

ÉCORESPONSABLE

Définition

ASSURER une présence marquée à titre d'ENTREPRISE RESPONSABLE qui adopte et prône des pratiques responsables AU QUOTIDIEN

ÊTRE ÉCORESPONSABLE

par souci de transparence et de reddition de compte

Le MODE DE GESTION DURABLE d'une entreprise doit être structuré, soutenu, méthodique et systémique de façon à **développer la culture** ÉCORESPONSABLE.

GROUPE ECOCERT

C'est un processus d'amélioration continue vérifiable par une tierce partie.

Pourquoi se certifier ?

GREENWASHING

Dire **STOP !** à l’abus
du mouvement VERT
dans le but de s’enrichir.

GREENWASHING

On ne S’IMPROVISE PAS
On ne S’AUTODÉCLARE PAS
ÉCORESPONSABLE

ÉCORESPONSABLE

Pourquoi se certifier ?

- Pour prendre les devants dans la compréhension des impacts de vos activités, la réduction de l'empreinte écologique et l'amélioration de la chaîne de valeur de votre organisation

- Pour structurer votre progression et améliorer votre performance globale et durable

ÉCORESPONSABLE

Pourquoi se certifier ?

- Pour faire reconnaître et communiquer officiellement vos efforts en matière de pratiques d'affaires écoresponsables, vérifiées par un tier indépendant

- Pour prendre des décisions stratégiques alignées sur les principes de développement durable afin de supporter la transition vers une société résiliente, durable et inclusive.

ÉCORESPONSABLE

Pourquoi se certifier ?

- Pour trouver le bon équilibre entre la création de valeur et la pérennité des systèmes socioenvironnementaux planétaires.

Attraction

Motivation

Rétention

Mobilisation

Influence

Reconnaissance

ÉCORESPONSABLE

Pourquoi se certifier ?

Bénéfices

Retombées

Valeurs

Les 7 bénéfices

Augmentation du revenu

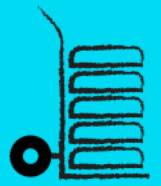
12%

Réduction d'énergie

50%

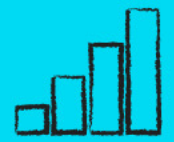
Réduction des déchets

15%



Réduction de matière

10%



Augmentation de la productivité

3%

Réduction des départs volontaires

30%

Réduction des risques

-10%

-40%

Réf. : ECOsystemIE (2021) inspiré de Bob Willard (2014)

BÉNÉFICES CONCURRENTIELS

- Opportunités de nouvelles clientèles
- Réponse aux attentes des consommateurs
- Attraction et rétention de la main d'œuvre
- Adhésion à la pensée cycle de vie et à l'économie circulaire
- Promotion de l'innovation et de l'amélioration continue
- Impact sur l'image et la notoriété
- Réponse aux lois et restrictions quant à la préservation de l'environnement
- Amélioration des relations avec les fournisseurs

BÉNÉFICES ÉCONOMIQUES

- **Augmentation** des parts de marchés et des nouvelles clientèles
- **Réduction** des dépenses (énergétiques, eau, matières premières et résiduelles)
- **Réduction** des coûts de roulement du personnel
- **Réduction** des coûts via l'optimisation des procédés
- **Augmentation** des nouveaux produits sur le marché

BÉNÉFICES EXTRAFINANCIERS

- **Réduction** de la quantité de matières nécessaires
- **Réduction** des besoins en énergie
- **Réduction** des impacts sur la santé humaine et sur les écosystèmes
- **Augmentation** de l'implication des employés
- **Augmentation** de l'efficacité et de la productivité des employés
- **Réduction** des impacts grâce à la remise en question du modèle d'affaires

Se démarquer

- Augmentation du chiffre d'affaires
- Rétention/attraction de la main d'oeuvre
- Accès à de nouveaux marchés et financements

Performer

- Augmentation de la productivité et de l'engagement des employés
- Réduction des déchets
- Réduction de la consommation d'énergie

Innover

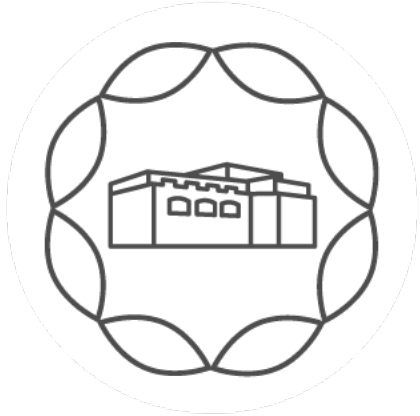
- Réduction des risques
- Rapprochement avec les parties prenantes (clients, fournisseurs)
- Développement de nouveaux produits

Votre entreprise ou organisation

Votre entreprise ou organisation

8 fonctions de gestion

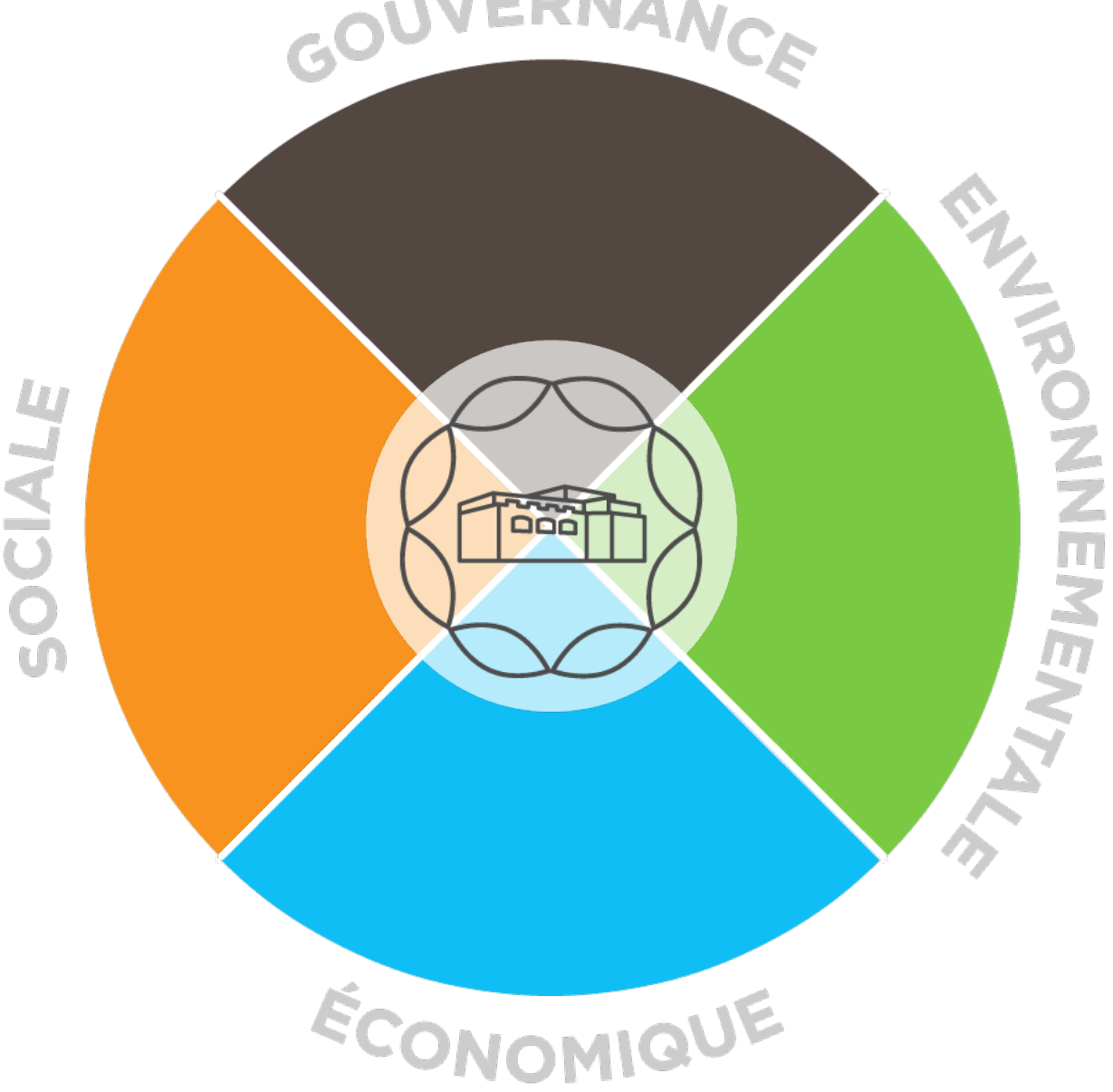
Comptabilité et Finances
Recherche et Développement
Ressources humaines
Production
Marketing et Vente
Achats
Direction
Administration générale



Votre entreprise ou organisation

8 fonctions de gestion

4 dimensions du DD



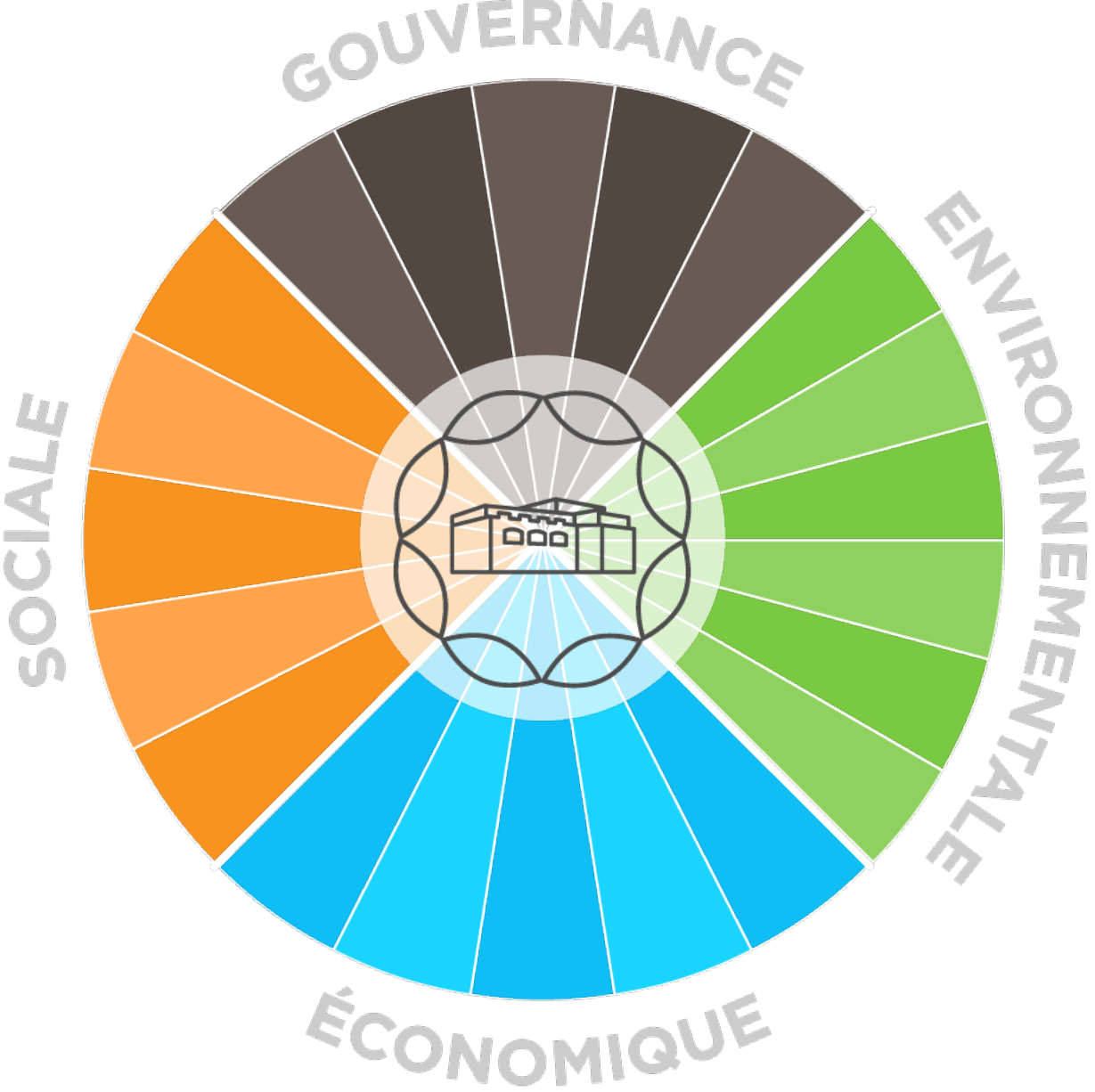
Votre entreprise ou organisation

8 fonctions de gestion

4 dimensions du DD

21 enjeux

Gouvernance (5)
Environnementale (6)
Économique (5)
Sociale (5)



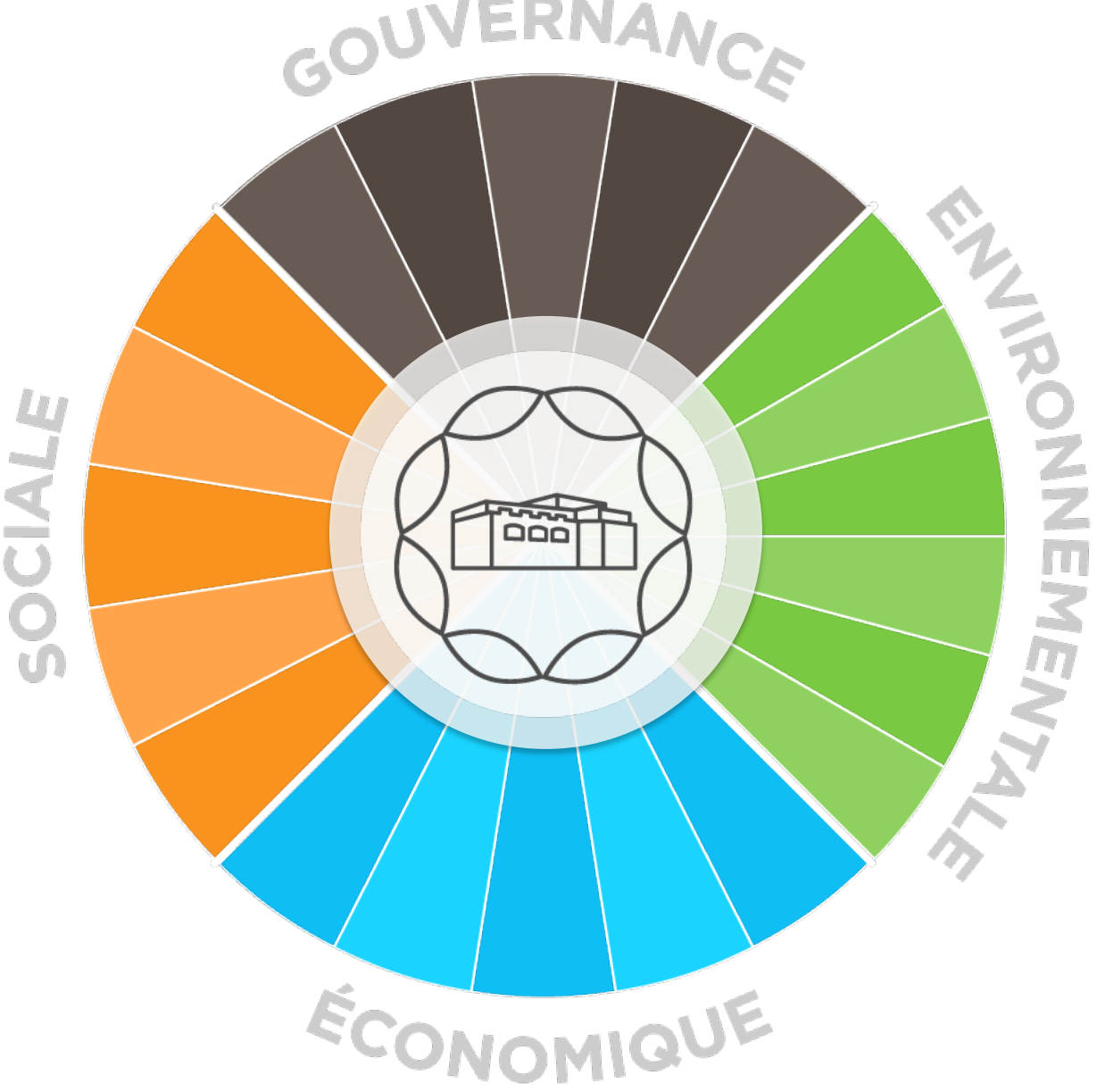
Votre entreprise ou organisation

8 fonctions de gestion

4 dimensions du DD

21 enjeux

Meilleures pratiques



Votre entreprise ou organisation

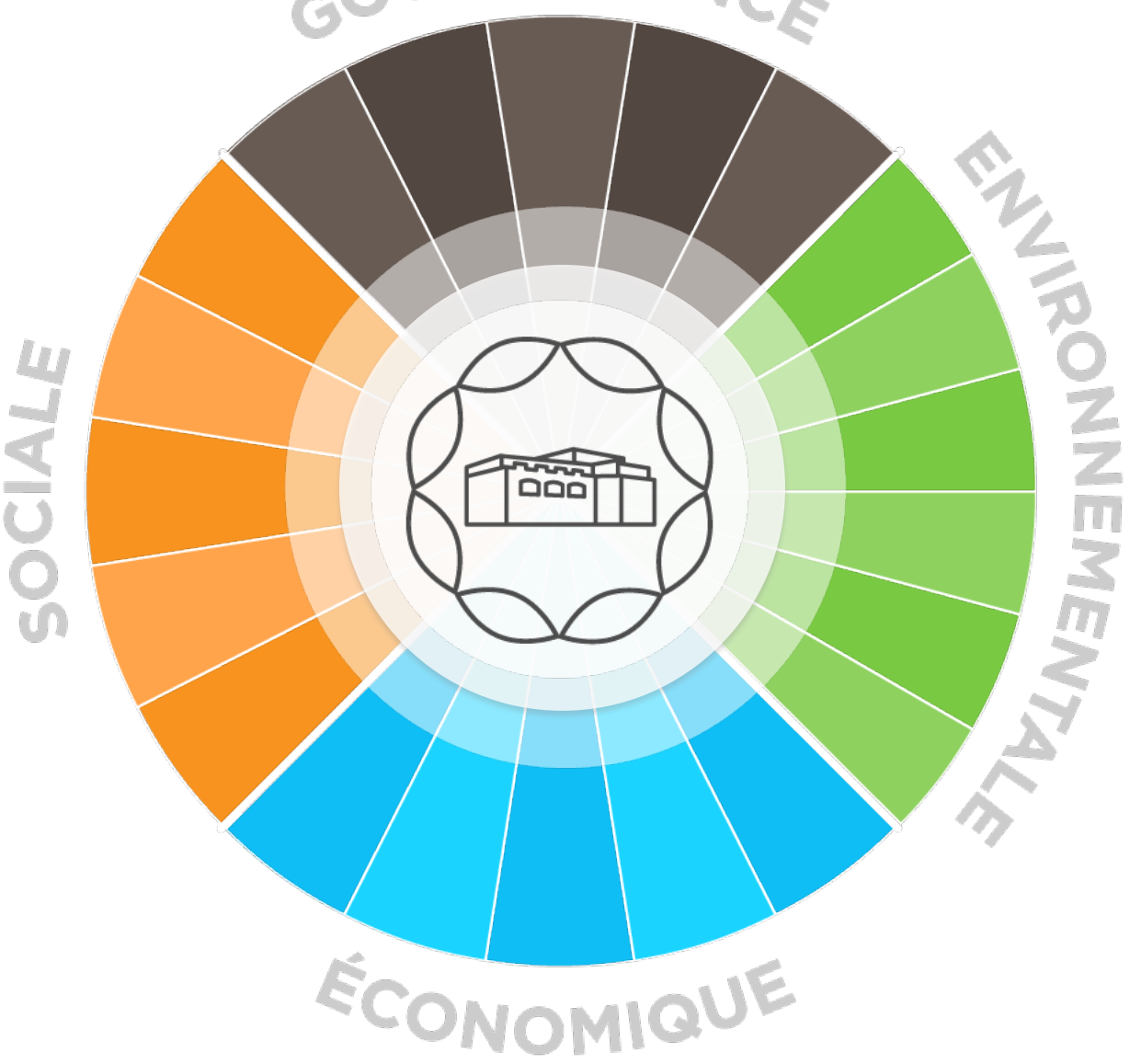
8 fonctions de gestion

4 dimensions du DD

21 enjeux

Meilleures pratiques

Mesure



Votre entreprise ou organisation

8 fonctions de gestion

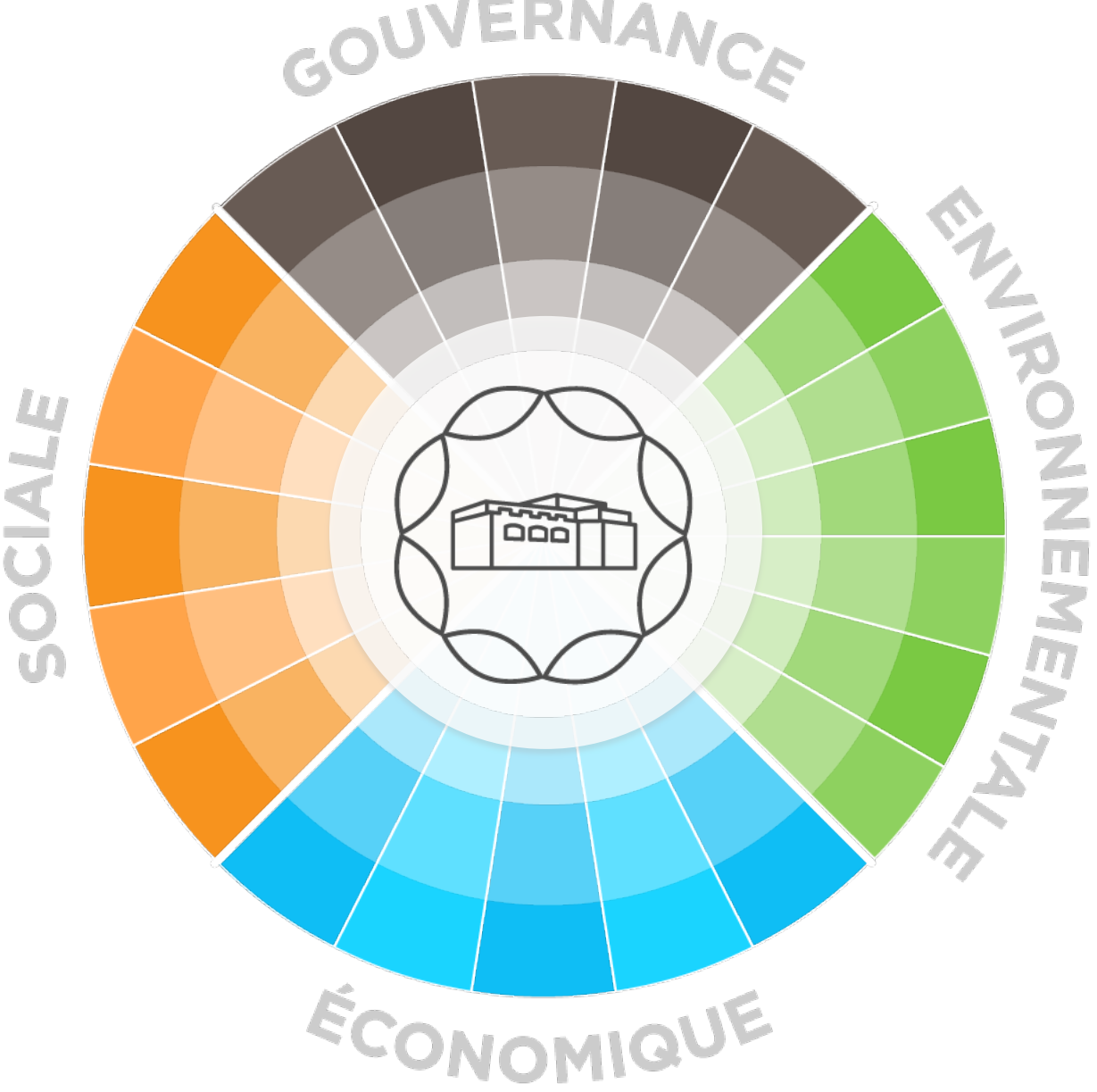
4 dimensions du DD

21 enjeux

Meilleures pratiques

Mesure

Performance



LE PROGRAMME

ÉCORESPONSABLE

www.ecoresponsable.net

ON PREND NOS **ÉCO**RESPONSABILITÉS!

Avec conviction. Dans l'action.

Le cadre de référence

Le cadre de référence

POLITIQUE ET SOCIAL
Engagements et plans d'action

Déclaration de Rio
Pays signataires. Fixe les lignes d'action visant à assurer une meilleure gestion de la planète, fait progresser le concept des droits et des responsabilités des pays dans le domaine de l'environnement.

Action 21
Plan d'action pour le 21e siècle qui décrit les secteurs où le développement durable doit s'appliquer dans le cadre d'une collectivité régionale. Formulation de recommandations variées.

Loi sur le développement durable du Québec
Balise la stratégie gouvernementale de développement durable en instaurant des mécanismes d'évaluation et de reddition de comptes selon 16 principes universels.

Rio Earth Summit 1992

27 principes

2500 recommandations

ASSEMBLÉE NATIONALE

Projet de loi n° 118
Loi sur le développement durable

16 principes directeurs pour la société québécoise

THE GLOBAL COMPACT

10 principes

Global Reporting Initiative

79 indicateurs de performance

ISO 26000
SOCIAL RESPONSIBILITY

7 questions centrales et domaines d'action d'une organisation

ENTREPRISES ET ORGANISATIONS
Engagements et lignes directrices sur la responsabilité sociétale

Pacte mondial
Entreprises signataires. Il s'agit d'un pacte par lequel des entreprises s'engagent à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Lignes directrices du Global Reporting Initiative (GRI)
Principes définissant le contenu d'un rapport sur la responsabilité sociétale et garantissant la qualité des informations diffusées. Elles incluent également les éléments d'information requis, tels que les indicateurs de performance ainsi que des conseils sur des aspects techniques propres au *reporting*.

ISO 26000 - méta norme internationale
Une initiative des associations de consommateurs. Lignes directrices aux entreprises et aux organisations pour opérer de manière socialement responsable. Mets l'accent sur la gouvernance, l'éthique et la transparence.

BNQ 21000

ÉCORESPONSABLE
DÉVELOPPEMENT DURABLE · CERTIFICATION · DÉVELOPPEMENT DURABLE

Deux certifications au monde en gestion du DD

GROUPE ECOCERT

afaq 26000
Responsabilité sociétale
évalué par AFNOR CERTIFICATION
Maturité

afnor

Amélioration continue

GROUPE ECOCERT

Conformité

afaq 26000
Responsabilité sociétale
évalué par AFNOR CERTIFICATION
Maturité

afnor

Marque de CERTIFICATION
en gestion du DD

CERTIFICATIONS THÉMATIQUES
sectorielles ou environnementales

ÉCOLOGOS

Une certification à quatre niveaux de progression

Niveau 1 – ENGAGEMENT

Préparer le changement : reconnaitre l'engagement de l'organisation dans la mise en œuvre d'une culture d'amélioration continue visant le développement durable.

Niveau 2 – PERFORMANCE

Mettre en œuvre les actions et les mécanismes de suivi : mesurer et reconnaitre la consolidation des systèmes de gestion et des mécanismes de dialogue nécessaires à l'ancrage d'une culture d'amélioration continue de développement durable.

Niveau 3 – OPTIMUM

Optimiser la chaîne de valeurs :
reconnaitre la contribution de l'organisation à améliorer son bilan en terme de développement durable et à exercer son influence par ses actions et activités.

Niveau 4 – ÉLITE

Maximiser la performance globale développement durable:
reconnaitre la mise en œuvre d'une culture d'amélioration continue de développement durable.

En savoir plus sur la Certification

Téléchargez
le cahier des charges
à partir
du site Internet
Écoresponsable.net

Auditée et décernée par

LA PLUS
IMPORTANTE
AGENCE DE
CERTIFICATION
PRIVÉE AU MONDE

GROUPE
ECOCERT

GROUPE ECOCERT

PRÉSENCE DANS 120 pays

Organisme de contrôle et de certification indépendant au service de l'homme et de l'environnement (création en 1991, en France)

30 bureaux et filiales à travers le monde

POURQUOI SE CERTIFIER ?

Démarche simplifiée

rapide

abordable

Un processus en 6 étapes

1. Décision de la haute direction
2. Création du comité ÉCORESPONSABLE
3. Nomination du gestionnaire ÉCORESPONSABLE
   - *Inscription sur le site*
4. Inscription aux modules de formation en ligne
5. Accompagnement par un expert (au besoin)
6. Dépôt du dossier de certification auprès d'ECOCERT

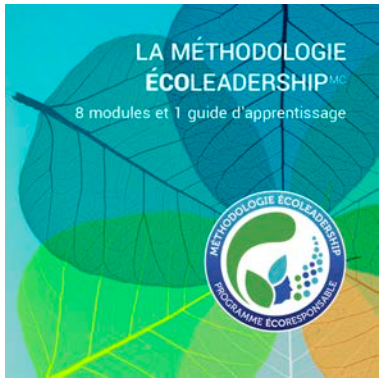
4 Les formations en ligne

595 $

Obtenir la Certification ÉCORESPONSABLE (Niveau 1)

Réalisé par ECOCERT

325 $ / accès



Méthodologie ÉCOLEADERSHIP^MC

Produit de TERRANOVA

175 $ / license + 95 $/PDF

4

Démarche en SOLO

1 570$

A - SOLO

Sans aide externe

Formation en ligne	**595 $**	
Préparation du dossier de Certification par votre équipe	-	
Dépôt du dossier NIVEAU 1	**675 $** Frais de gestion et audit documentaire	**300 $** Frais annuel, marque de commerce
Total estimé	**1 570 $**	
Durée : 1 à 3 mois		

5

Démarche avec accompagnement

B - COMBO

Avec accompagnement

Formation en ligne	**595 $**	
Préparation du dossier par un(e) Expert(e) **ÉCO**RESPONSABLE[MC] **15 h**	Entente gré à gré **1 875 $** (Fonds ÉCOLEADER 50 %)	
Dépôt du dossier NIVEAU 1	**675 $** Frais de gestion et audit documentaire	**300 $** Frais annuel, marque de commerce
Total estimé	**3 445 $**	
Durée : 2 à 4 mois		

C - MÉTHO

Avec accompagnement

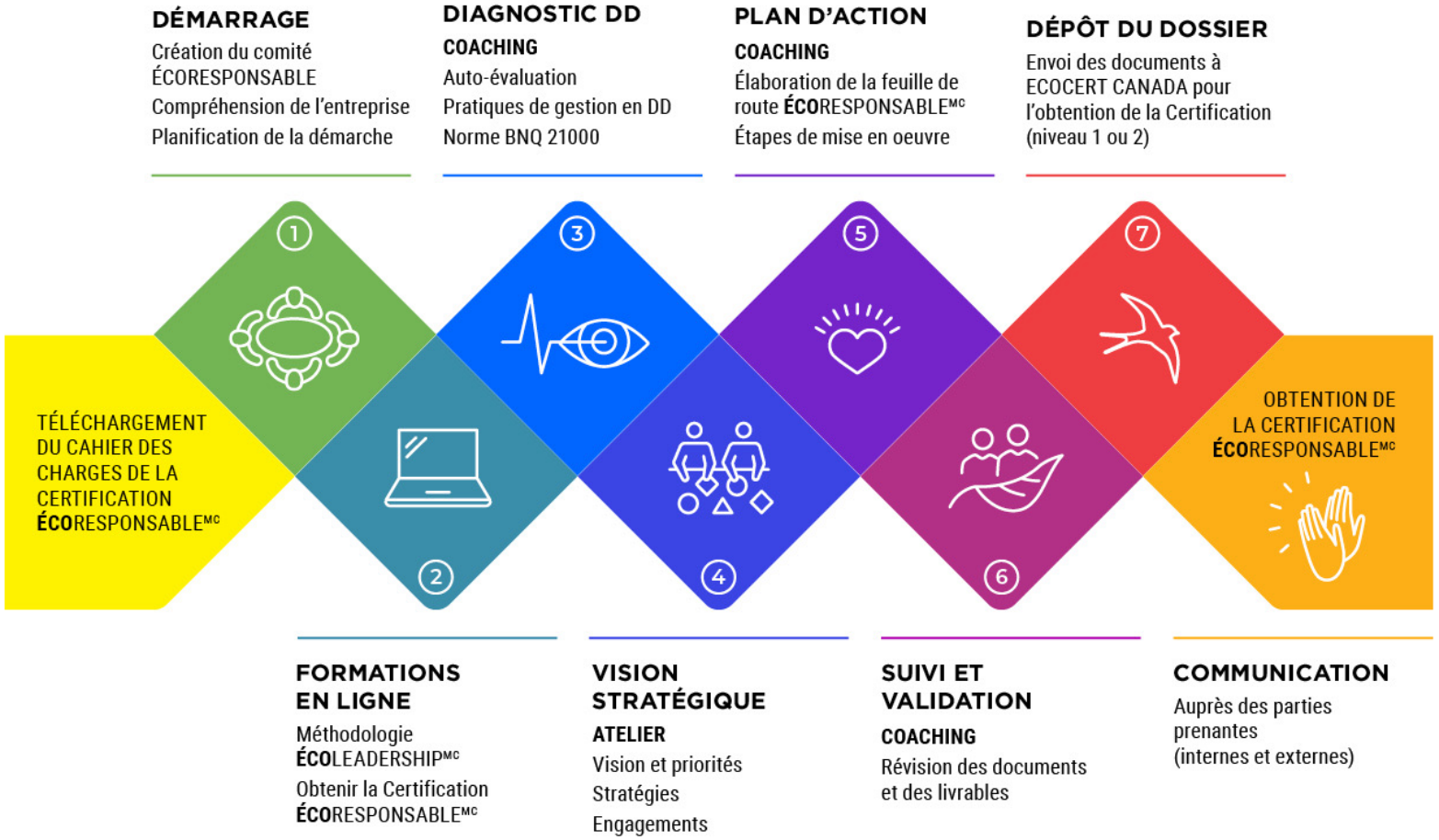
Méthodologie Écoleadership	**595 $**	
Ateliers, animation et préparation du dossier de Certification avec un(e) expert(e) **ÉCO**RESPONSABLE[MC] **60 h**	Entente gré à gré **7 500 $** (Fonds ÉCOLEADER 50 %)	
Dépôt du dossier NIVEAU 1	**675 $** Frais de gestion et audit documentaire	**300 $** Frais annuel, marque de commerce
Total estimé	**8 475 $**	
Durée : 3 à 6 mois		

5 COMBO

B - COMBO

Avec accompagnement

3 445$



5

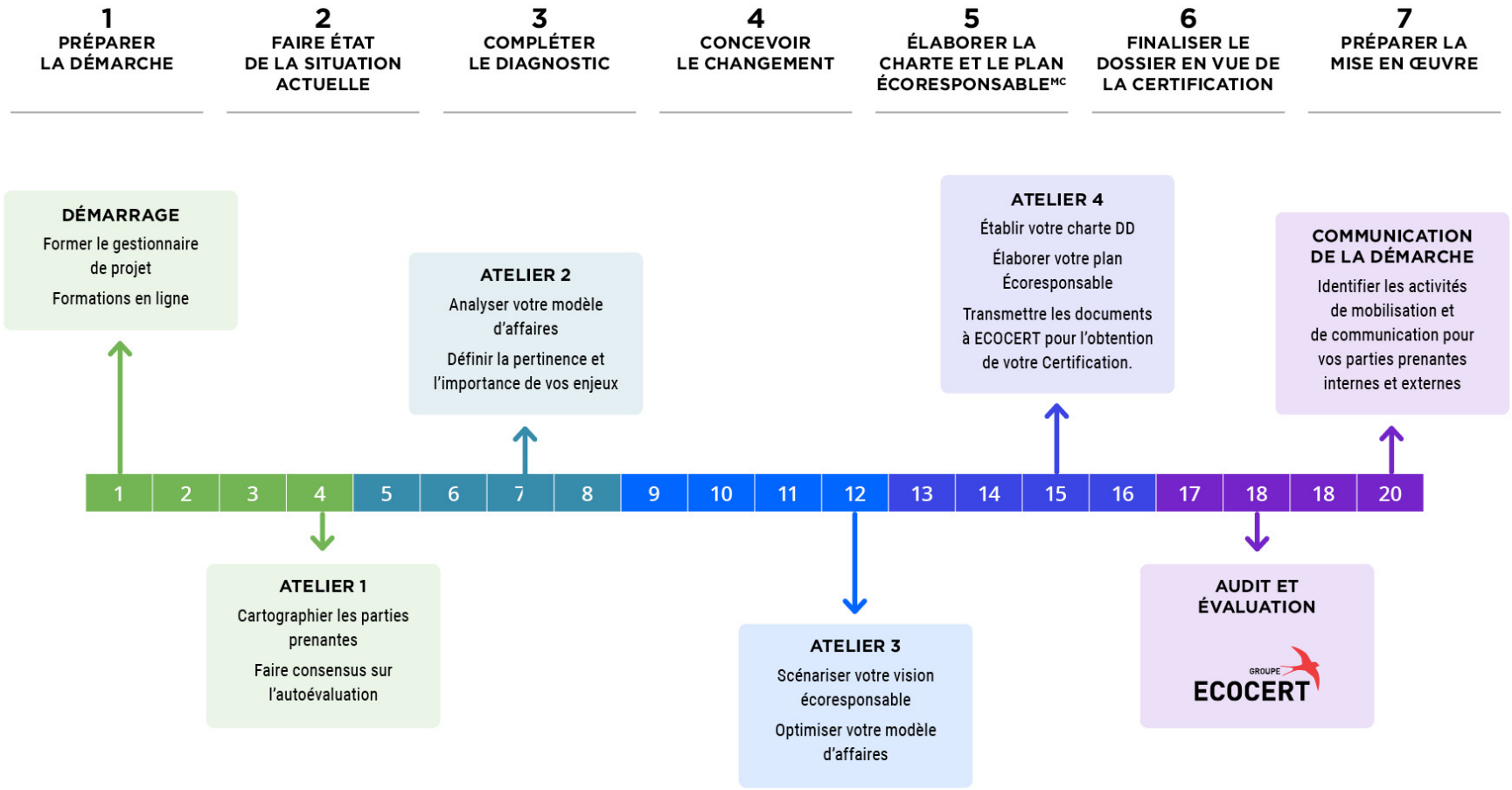
MÉTHO

C - MÉTHO

Avec accompagnement

8 475$

GRÉ À GRÉ



Aide financière non-remboursable

- 50 % du coût de l’accompagnement
- Demande en ligne par l’entreprise

ISO 26000
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Le réseau des ÉCOLEADERS

La raison d'être
du Programme ÉCORESPONSABLE

La Certification confirme le degré de maturité des entreprises en ce qui a trait à leurs pratiques écoresponsables.

Elle fait valoir les meilleures pratiques en DD qui permettent aux organisations et aux entreprises de :

- **Laisser une empreinte écologique la plus faible possible;**
- **Adopter et prôner des pratiques responsables au quotidien;**
- **Affirmer leur leadership par des actions concrètes et inspirantes;**
- **Bâtir un avenir plus vert et plus durable pour les générations futures.**

CONSEIL DES
INDUSTRIES
DURABLES

La mission du CID

Accompagner les dirigeants dans la mise en œuvre du développement durable dans leur entreprise, et au besoin dans celles en amont ou en aval, en vue d'assurer leur leadership dans leurs domaines respectifs et faire du développement durable un levier de développement des affaires.

Prochain webinaire

Le déploiement du réseau des ÉCOLEADERS

Le Grand Mouvement ÉCORESPONSABLE[MC]

LE DÉPLOIEMENT
EN EUROPE

LE RENDEZ-VOUS
DES GÉNÉRATIONS ET
DES ÉCOLEADERS

LA PLACE
D'AFFAIRES B2B2C

(BOUTIQUES, EMPLOIS)

LE PROGRAMME
CARBONE
RESPONSABLE

LE GRAND
MOUVEMENT
ÉCORESPONSABLE[MC]

GROUPE ECOCERT

Merci

CONSEIL DES INDUSTRIES DURABLES

Direction des communications et design : Zone C communication marketing